

令和3年(2021年)3月5日

狛江市議会議長  
石井 功 様

社会常任委員会  
委員長 岡 村 し ん

### 社会常任委員会所管事務調査報告書

本委員会の所管事務について調査した結果を、次のように報告する。

#### 記

#### 1 調査事件名

産業振興・消費者施策及びその対策について

#### 2 調査の目的

市民からも要望の強い市内産業のさらなる振興策について、現状と課題を整理し、振興策を調査することとした。

#### 3 調査の結果

本委員会では、市内の商店街の現状と課題について市の説明を受けるとともに、市内5つの商店会と商工会の視察、国立市、三鷹市、国分寺市の商店会を視察してきた。また、本委員会では商店会長とともに視察に行くことや、2020年はコロナ禍となり、調査活動が行えなかった時期もあり、インターネットを活用してのアンケートなど新たな取り組みも行ってきた。

市内5つの商店会では街路灯維持管理費の負担が共通の課題となっており、商店会によっては、自治会や地域の有力者などから管理費支援を受けていた。

商店街の視察の中で、狛江ショッピングセンター商店街では、中小企業診断士からワンコイン・バルを提案され実施し、久しぶりのお客様が来店するなど大きな効果が出ていた。中小企業診断士のさらなる活用が求められる。引き続き、商店街に中小企業診断士を派遣する商店主スキルアップ事業の活用を進めていただきたい。二の橋商店街の視察では、キャッシュレス化の学習会を開いてほしいとの要望があり、時節に応じた学習会を開いていくことも課題となっている。多くの商店街からイベントを行う広場や駐車場を確保してほしいとの要望も出された。商店会とも協議し課題

解決に道を開いていただきたい。イベントを実施しても後日の来客につながらないことや商店会の加入店舗減、買い物難民の課題も出されている。商店会に加入するメリットを増やすことも商工会とも協議していく事や、以前の所管事務調査（平成 26 年 10 月 29 日）でも課題とされていた後継者問題については、引き続き課題である。さらに、商店会の加入店舗が減っていることも商店会の活動を難しくしている課題の一つである。

他自治体の視察では、商工会や商店街の有志による学習会や飲み会で横のつながりを作っていたことや、歩行者天国を活用してのイベント、商店街として活用できるスペース、ブンザニアなど子どもをターゲットにしたイベントなど、参考となる事例も多くあった。

以下に、狛江市として考えられる取組について提言する。

### （1）商店会の活性化支援

個店の経営力や営業力アップできる取組が望まれていることから、経営力や営業力向上についての講座や勉強会を商工会とも相談し、定期開催できるよう支援をすること。また、各種申請手続き、コンサル支援、電子決算導入相談手続等の事務手続きを商工会とも連携し持続的に行えるよう推進すること。商店街にテラス席を作って、市民がこまへの豊かな季節を感じながら飲食できるよう、市は道路占用料を免除することなど検討すること。

商店会の統合の要望があれば市として支援していくこと。

### （2）情報発信環境の整備

狛江野菜は価値が高く、狛江の誇るべき商品の一つである事を市内外に狛江 GAP 野菜の価値のアピールをさらに進めること。

また、他市商工会の視察の際、Facebook などの SNS を使い集客に生かしていた。これまで商工会では、買い物する場所をわかりやすく紹介するためにお店の紹介を、Komaette（コマエッテ）で紹介している。広くこのサイトを活用して頂けるよう、SNS を活用し定期的に紹介し続ける取組みがポイントとなることなど、Facebook など SNS を使い集客に生かせるよう商工会へ提言する。

### （3）イベント支援

店の魅力を発信する施策を進めることや各商店会のイベントとともに、商店会と市と地域が一体となって、市内商店会へ市保有の施設の貸出も含め、その時だけの集客ではなく継続的集客につながるイベントを実施するなど検討すること。

#### (4) 後継者不足

各商店会では店舗数が減少してきているため、各商店会の維持・運営が難しい状況になっている。対策として、市内の商店会のまとまりを残しつつ商店会連合会を発足し、法人化できるよう手続きを含めて支援・推進すること。

法人化することにより国や都の支援を受けやすくし、イベント等の取組みも市で一本化して取り組むことで、人材不足や資金不足を解消できるよう検討をすること。

また、後継者不足のために店をやめることや、集客できる店が少ないことが問題となっているため、商工会を主体にして事業承継できるよう相談体制の推進を検討すること。

#### (5) 安全・安心

商店会は加入店が減少して運営が困難な状況のなか存続しており、会費のほとんどが街路灯の電気代に支払われている状況がある。街路灯は交通安全にも寄与していることから、商店会としての街路灯の扱いではなく、市で設置運営している街路灯として切り替えを検討すること。また、商店会の維持・運営のために、電気料金の補助率を上げることや、安心安全のために、繁華街で防犯カメラを設置する費用助成を行うこと。

#### (6) 福祉部門との連携

他市ではひきこもり対策の一つとして、商店会のイベント準備などで、移動スーパーやこまほっとカフェなど福祉部門と連携した取組を行っている。こうした福祉部門との連携を強化すること。

#### (7) コロナ対策関連

2020年はコロナ禍となり、市内商業も多くの影響があった。その中で、国、都、市は支援を行ってきたが、支援制度が分かりづらいとの声も多く出されている。諦めから廃業にならないように、狛江市として、支援制度の周知を徹底すること。また、国や都の支援で補助支援対象とならない事業者への支援も課題となっており、こうした事業者への支援を検討すること。

多くの業種でコロナ禍における売上減少に伴う経営危機となっている。国や都の給付金や補助制度などについて、お知らせや各種補助制度等の案内や相談できる体制を、商工会が運営できるよう狛江市としても、推進・支援すること。

また、狛江市が行ってきた、商品券事業は商店街活性化に寄与することから今後も継続すること。

#### 4 調査の経過

##### ○ 委員会開催日（合計13回開催）

- 令和元年6月27日 所管事務調査事項を決定
- 令和元年7月25日 調査の大項目を決定，具体的調査項目を「産業振興・消費者施策について，産業振興」と決定，資料要求
- 令和元年9月13日 資料に基づき市側より説明，質疑応答，意見交換，委員派遣の決定
- 令和元年11月1日 現地調査の感想及び意見交換，委員派遣の決定
- 令和元年12月13日 現地調査の感想及び意見交換，委員派遣の決定
- 令和2年1月30日 行政視察の感想及び意見交換，委員派遣の決定
- 令和2年7月30日 「こまえ市議会の報告と市民の意見を聴く会」及び行政視察の感想及び意見交換，資料要求
- 令和2年9月16日 資料に基づき市側より説明，「狛江市内商店会へのアンケート調査」の感想及び意見交換，今後の進め方について協議
- 令和2年10月8日 委員派遣の決定
- 令和2年10月29日 「狛江市内事業者さまへのWeb/Faxアンケート調査」の感想及び意見交換，調査報告書作成に向けての協議
- 令和2年12月14日 調査報告書提言案の意見交換，調査報告書作成に向けての協議
- 令和3年1月28日 調査報告書作成に向けての協議
- 令和3年3月5日 調査報告書決定

##### ○ 委員派遣

- 令和元年10月18日 和泉多摩川商店街振興組合、二の橋通り商店会、狛江ショッピングセンター商店会、御台橋商栄会に委員7人を派遣し調査
- 令和元年11月25日 狛江駅前親栄会、狛江市商工会に委員7人を派遣し調査
- 令和2年1月21日 国立旭通り商店会に委員7人を派遣し調査
- 令和2年2月17日 三鷹市中央通り商店会、ぶんじマルシェ北口連合商店会、国分寺駅南口商店会に委員6人を派遣し調査

○ 参考

令和 2 年 2 月 15 日 「こまえ市議会の報告と市民の意見を聴く会」を開催,  
産業振興について意見を聴く

令和 2 年 8 月 11 日 粕江市内の各商店会の皆さまへアンケート調査 (第 1 回  
目一紙/Fax)

令和 2 年 10 月 8 日 粕江市内の事業者の皆様へアンケート調査 (第 2 回目一  
~25日 Web/Fax)

○ 参考資料

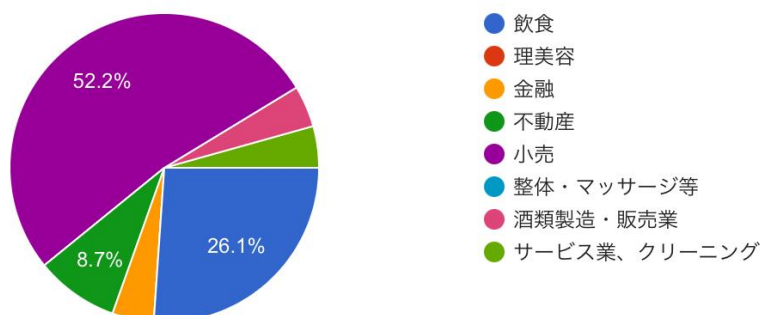


## 狛江市内の事業者の皆様へ アンケート調査

23 件の回答

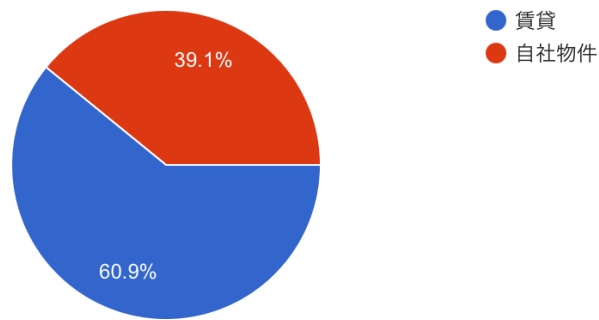
### 1. 事業の業種

23 件の回答



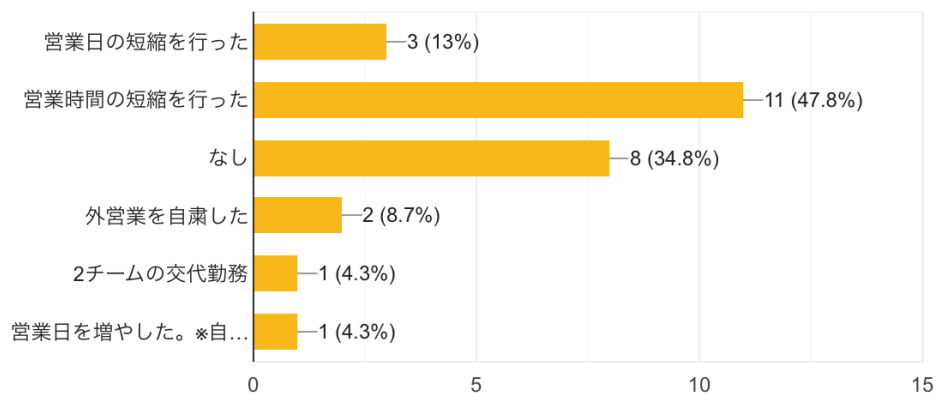
## 2. 店舗・事務所について

23 件の回答



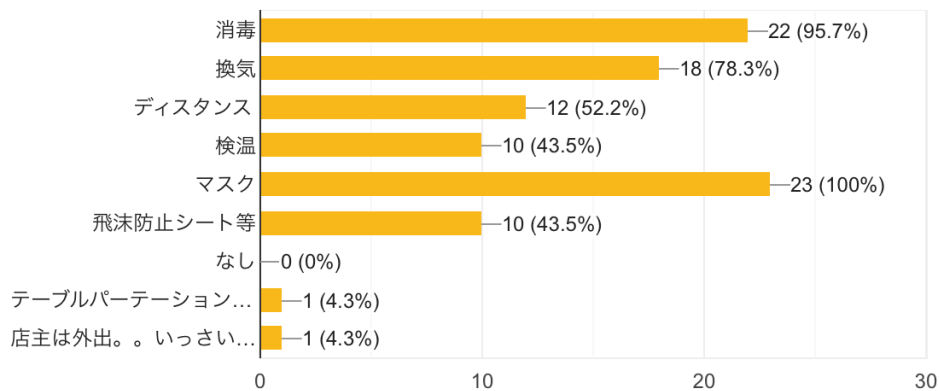
## 3. 国・東京都の自粛要請に対する対応（複数回答可）

23 件の回答



#### 4. 新型コロナウイルス感染症対策に関する取組み（複数回答可）

23件の回答





## 5. お客様の声

イベントを開催して欲しいとの声がありました

店内での有料試飲を一時ご遠慮いただいていたが、再開の要望が大変多く、後日再開の際に大変好評だった。

安心して食べれる

この店は広いから安心だね。等

うるさいねえという方もいらっしゃいますが（入り口での手消毒など）ちゃんと対策しているから安心ですよと言ってくださったり、快く協力してくださる方がほとんどです。

なし

お客様である飲食店も人件費が大変なので、従業員にヒマを出してママさん一人でやっていたりする。

忘年会、新年会が中止になり、葬儀も家族葬になっている。アルコール業界は大変。ネット販売も厳しい、価格競争で一番安いところしか生き残れない。この状況しばらくつづく、元に戻らないのではないか。

猪駒通り人通りが減った。会社員も自宅でリモートで仕事をしているのでワイシャツもあまり着ない。いつも週5から6枚出していた人も、今月3枚くらいになっている。洗濯したタオルを納めているホットヨガの店も、納めるタオルが半分以下になった。

洗剤やビニールを届けに来る業者が早く回ってくるので「なんで？」と聞いたら「納めているクリーニング店2軒がダメになった、閉店した」と言っていた。

キャッシュレス決済で買う人が増えたが6月で終わった。3.25%の手数料負担が重い。いま商品券で自転車を買う人が増えているが、売り上げは昨年と比較しそこまではなっていない。

来客数は一時減少したがいまは戻ってきている。9月は前年並みで、ほっとしている。狛江市は人気エリアになっている。世田谷で賃料との関係で物件が見つからなかった人が、狛江で探す。川を渡らないで都心にも近い。

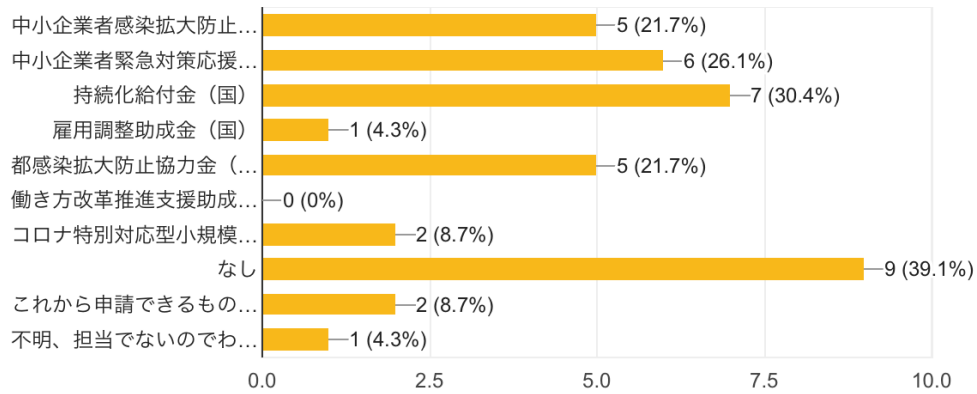
今、重要事項説明のデジタル化を実施、お客様にリモートで説明している。感染対策にもなりお客様も移動しなくて済む。今後、契約書のデジタル化もすすめる。

4月頃、店内で入店をしないで接客をした（店の外でおこなった）。現在は通常。

特になし

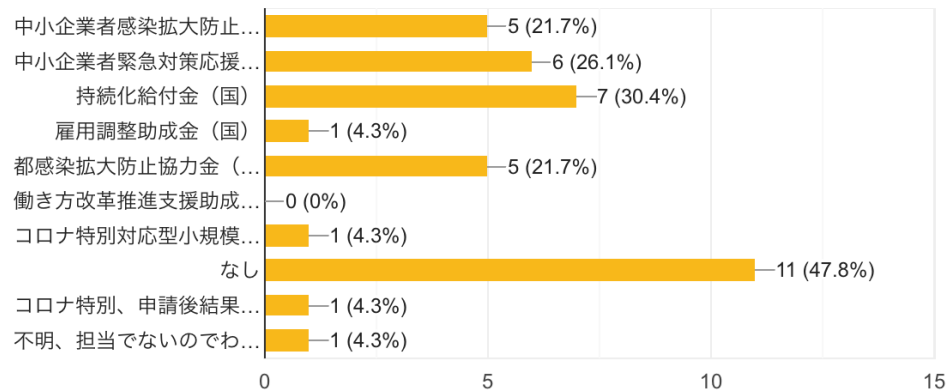
## 6. 申請した給付金等（複数回答可）

23件の回答



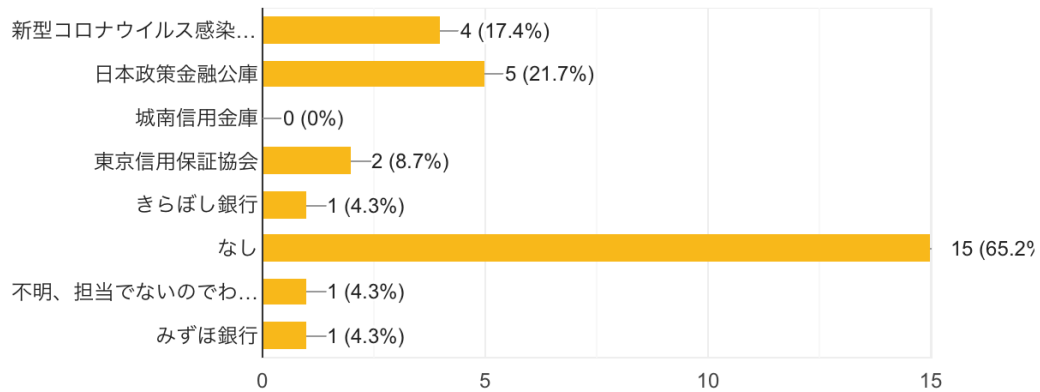
## 7. 給付されたもの（複数回答可）

23件の回答



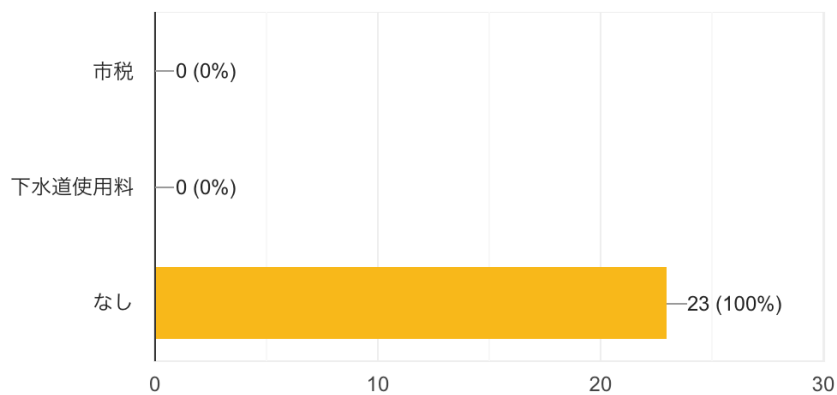
## 8. 行政・金融公庫等、貸付融資制度の利用（複数回答可）

23件の回答



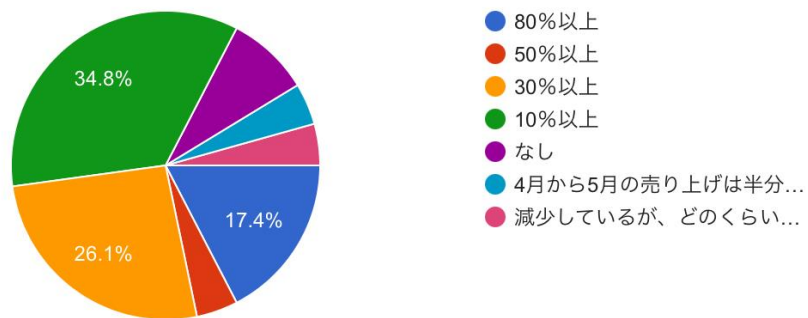
## 9. 支払いの猶予制度の利用（複数回答可）

23件の回答



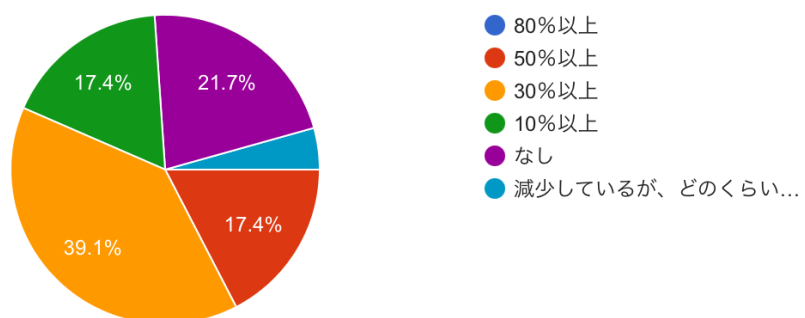
## 10. 来客数の減少率

23 件の回答



## 11. 収益の減少率

23 件の回答



## 12. 商工会への要望

商工会が何をしているのかわかりません

感染者が出てしまった場合の対応の相談

いつも大変お世話になっております。感謝しかありません。

特になし

特にありません。利用して下さいませ。

なし

特になし。

1.わけのわからない（むやみに）融資制度はやめた方がいい。（審査をきちんとする）2.商品券事業をもう一度やって欲しい。

### 13. 狛江市への要望

小池百合子を信用すると、痛い目に合うと思います。

売上30%減少でも給付金があるといいなと思う。50万円くらい。

営業日数を増やして頑張り、どうにか売上ダウンを免れたが、5%も売上減少していないのでコロナ関連の補助/給付をほとんど受けられなかった。趣旨は理解するが、頑張っている事業者が家賃補助等をことごとく受けられず、かえってビジネス的に不利を被っている事実も認識していただきたいです。

感染者の情報を年齢性別だけでなく細かく知りたい。江戸川区の発表のように

特にありません。利用して下さいませ。

食べて買って応援キャンペーンなど、スタンプラリーとてもありがたかったです。またたのしいことたくさん企画してください。いつまでこの状況続くのだろうとたまに減入ることがありますが、キャンペーンなどがあると、他のお店もがんばってくるんだなあーとやる気になったりして気持ちが上がりました(^)

なし

国や狛江市、商工会へ要望。。。飲食業界も大変だが、関連業種も大変になっている。飲食店にお酒や肉や野菜を納めている事業者も苦しんでいる、そこに支援をお願いしたい。

固定資産税の支払いが大変なので軽減してほしい。

特になし。

1.ワクチンが出来たらすみやかに実行して欲しい。2.抗体、抗原検査をして欲しい。

このコンテンツは Google が作成または承認したものではありません。 [不正行為の報告](#) - [利用規約](#) - [プライバシーポリシー](#)

Google フォーム